



COMMUNICATION

TROUVER UN NOM COMMERCIAL

Félicitations pour votre décision de vous lancer dans le monde du bien-être ! L'un des premiers pas cruciaux vers le succès est de choisir un nom commercial mémorable et adapté à votre activité. Souvent, les débutants optent pour des noms trop simples, mais votre nom commercial peut avoir un impact significatif sur la façon dont les clients perçoivent votre entreprise.

Pourquoi le choix du nom est-il important ?

Le nom de votre entreprise est plus qu'une simple étiquette. Il doit transmettre votre identité, vos valeurs, et ce que vous offrez. Il peut aider à attirer l'attention des clients potentiels et à établir une connexion mémorable avec eux. Voici quelques raisons pour lesquelles le choix du nom est crucial :

- **Premières impressions** : C'est souvent la première chose que les clients potentiels verront de votre entreprise. Un nom accrocheur peut susciter de l'intérêt dès le départ.
- **Mémorabilité** : Un nom facile à retenir est essentiel. Vous voulez que les gens se souviennent de vous quand ils ont besoin de services de bien-être.
- **Représentation** : Votre nom doit refléter le type de services que vous offrez. Il doit être en accord avec l'identité de votre entreprise.
- **Crédibilité** : Un nom professionnel inspire la confiance. Les clients sont plus susceptibles de faire appel à vos services s'ils vous perçoivent comme sérieux et compétent.

Maintenant que vous comprenez pourquoi le choix du nom est important, voici un guide étape par étape pour vous aider à trouver un nom commercial convaincant :

Étape 1 : Le brainstorming

- **Utilisez Chat GPT ou des alternatives :** Commencez par utiliser des outils de génération de texte comme Chat GPT pour explorer des idées. Posez des questions comme : "Quels mots décrivent le mieux mon activité de bien-être ?" ou "Quels adjectifs représentent mes valeurs ?" Il peut générer des suggestions en fonction de vos réponses. Vous retrouverez les liens vers ces outils ci-dessous.
- **Évitez les noms trop génériques :** Évitez les noms trop communs qui pourraient vous faire disparaître dans la masse. Une dose de créativité est bonne si elle n'est pas excessive. N'utilisez pas un nom qui prête à confusion ou qui concerne quelque chose de trop subjectif ou connu de vous seul.

Chat GPT : <https://chat.openai.com>

Google Bard : <https://bard.google.com>

Claude AI : <https://claude.ai>

Faites l'exercice du premier point avec les trois outils pour une efficacité maximum.

Étape 2 : Vérification de disponibilité

Assurez-vous que le nom de domaine que vous envisagez est disponible pour votre futur site web mais aussi pour vos adresses email. Ainsi, si vous choisissez « Massonamur » comme nom commercial, il faudra vérifier que le domaine « massonamur.be » soit bien disponible.

Il y a deux raisons à cela :

- Pouvoir utiliser votre nom commercial dans une communication homogène.
- Éviter d'utiliser un nom qui est déjà utilisé par quelqu'un d'autre, et qui pourrait donc mettre en péril toute votre communication.

Étape 3 : Simplicité et pertinence

- **Facilité de prononciation :** Choisissez un nom facile à prononcer. Les clients doivent pouvoir le dire sans hésitation.
- **Pertinence :** Assurez-vous que le nom reflète clairement le type de services que vous offrez. Évitez les noms trop abstraits.
- **Linguistique :** Si votre clientèle est majoritairement francophone, vous n'avez pas à vous préoccuper de ce point. Cependant, si vous avez une clientèle mixte qui

est composée de francophones, néerlandophones ou anglophones, pensez à un nom qui est identifiable, prononçable et pertinent dans ces autres langues. L'Anglais pourrait alors être un choix pertinent pour votre nom commercial.

- **Non-concurrentiel :** Assurez-vous que votre choix n'existe pas déjà et n'est pas assigné à une autre entreprise. Cela pourrait mettre en péril toutes vos actions de communication, et vous pourriez avoir beaucoup de mal à démarrer.

Étape 4 : Feedback

- **Demandez l'avis des autres :** Demandez à des amis, à votre famille, ou à d'autres professionnels du bien-être leur avis sur les noms que vous avez choisis. Leur perspective peut être précieuse.

Étape 5 : Enregistrement

- **Enregistrez votre nom :** Une fois que vous avez trouvé un nom qui vous convient, assurez-vous de le protéger en l'enregistrant en tant que nom commercial si nécessaire.

En suivant ces étapes, vous serez sur la bonne voie pour trouver un nom commercial qui vous aidera à vous démarquer dans le domaine du bien-être. N'hésitez pas à utiliser les ressources en ligne, y compris Chat GPT et ses concurrents, pour stimuler votre créativité et trouver un nom mémorable qui représente votre passion pour le bien-être.

Bonne chance dans votre recherche du nom parfait !